

Kaufleute für Dialogmarketing

Studentafel

Lernfelder		Unterrichtsstunden		
		1. Schuljahr	2. Schuljahr	3. Schuljahr
1.	Die Ausbildung im Dialogmarketing mitgestalten	60		
2.	Dienstleistungen im Dialogmarketing analysieren und vergleichen	60		
3.	Mit Kundinnen und Kunden kommunizieren	80		
4.	Simultan Gespräche führen, Datenbanken nutzen und Informationen verarbeiten	40		
5.	Kundinnen und Kunden im Dialogmarketing betreuen und binden	80		
6.	Bestimmungsfaktoren der Kundennachfrage gestalten		40	
7.	Den betriebswirtschaftlichen Beitrag eines Produktes zum Unternehmenserfolg bewerten		60	
8.	Kundinnen und Kunden gewinnen und Verkaufsgespräche führen		80	
9.	Projekte im Dialogmarketing vorbereiten, durchführen und dokumentieren		100	
10.	Personaleinsatz planen und MitarbeiterInnen führen			80
11.	Geschäftsprozesse im Dialogmarketing erfolgreich steuern			80
12.	Die Qualität der Auftragsdurchführung überwachen und optimieren			40
13.	Dienstleistungen der Dialogmarketing-Branche vermarkten			80
insgesamt 880 Stunden		320	280	280